



# COMUNE DI GENZANO DI ROMA

CITTA' METROPOLITANA DI ROMA CAPITALE

C.F. 02242320584 Via I. Belardi, 81 – C.A.P. 00045 P.IVA 01038071005

Riferimenti: pec: protocollo@comunegenzanodiromapec.it telefono: 06 93711345/352 (ufficio cultura)

## AVVISO PUBBLICO

### PER LE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE ALLA SPONSORIZZAZIONE:

*Festa del Pane 2022*

### IL DIRIGENTE

#### Premesso che:

- l'Amministrazione Comunale di Genzano di Roma, in linea con le finalità statutarie e regolamentari, promuove periodicamente eventi e manifestazioni di interesse generale volti alla valorizzazione del patrimonio storico-artistico e culturale della città;
- il Comune di Genzano di Roma è stato dichiarato, dalla Regione Lazio, con Deliberazione di Giunta Regionale n. 288/02 Comune a prevalenza turistica;
- tale riconoscimento deriva dalla ricchezza dell'offerta culturale che contraddistingue la città nonché dall'offerta economica e produttiva rappresentata, in particolare, dai prodotti tipici locali;
- come da tradizione, in concomitanza con i festeggiamenti del Santo Patrono, San Tommaso da Villanova, che si celebra il 18 settembre, il Comune di Genzano di Roma organizza la "Festa del Pane Casareccio IGP" con l'intento di sostenere e promuovere il prodotto tipico per eccellenza del territorio, contestualmente rilanciando i prodotti locali per favorire lo sviluppo economico, commerciale e turistico della città;
- scopo di tale manifestazione, giunta alla sua XXXIV edizione, è celebrare la produzione del pane - il primo ad aver ottenuto il marchio IGP - quale prodotto corale dell'impegno, diretto e indiretto, degli operatori economici ma anche della stessa Amministrazione comunale, costantemente impegnata nella valorizzazione e tutela del proprio territorio e delle proprie tipicità enogastronomiche;

#### Rilevato che:

- con Deliberazione di G.M. n. 143 del 23/08/2022 è stato approvato il programma e il piano strategico operativo della suddetta manifestazione;
- come ogni anno, tale manifestazione costituisce un interessante richiamo per turisti e visitatori con gratificanti ricadute sul tessuto economico produttivo della città;
- quest'anno, l'iniziativa di che trattasi interesserà le date del 16, 17 e 18 settembre 2022;

**Considerato che** in occasione degli eventi sopracitati l'Amministrazione Comunale realizza tutta una serie di iniziative da inserire nella programmazione della manifestazione;

**Ritenuto** opportuno, per quanto espresso, indire un avviso pubblico per l'acquisizione di manifestazioni di interesse alla sponsorizzazione dell'evento *de quo*;

#### Visti

- l'art. 43 della Legge n. 449 del 27 dicembre 1997;
- l'art.119 del D.Lgs. n.267 del 18 agosto 2000;
- la Legge, n. 241 del 7 agosto 1990 e successive modifiche - Legge n.35 del 4 aprile 2012) l'art.19 del D.lgs. n. 50 del 18/04/2016;
- il Regolamento sull'Ordinamento degli Uffici e dei Servizi;
- il Regolamento per la disciplina delle sponsorizzazioni approvato con deliberazione di Consiglio Comunale n. 31 del 30.05.2012

**RENDE NOTO**

U

COMUNE DI GENZANO DI ROMA

COPIA CONFORME ALL'ORIGINALE DIGITALE

Protocollo N. 0030269/2022 del 26/08/2022

Firmatario: MARIAPAOLA VINCI, ANNUNZIATA LANZILLOTTA



# COMUNE DI GENZANO DI ROMA

CITTA' METROPOLITANA DI ROMA CAPITALE

C.F. 02242320584 Via I. Belardi, 81 – C.A.P. 00045 P.IVA 01038071005

Riferimenti: pec: protocollo@comunegenzanodiromapec.it telefono: 06 93711345/352 (ufficio cultura)

che il Comune di Genzano di Roma intende individuare, con il presente Avviso, possibili soggetti disponibili a sponsorizzare le manifestazioni sopraindicate, procedura da realizzare tramite una selezione aperta in analogia ai principi e alle modalità stabilite nel Regolamento per la disciplina delle sponsorizzazioni.

Con il presente Avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento e, pertanto, non sono previste graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito.

## 1. Soggetto promotore (Sponsee)

Il Comune di Genzano di Roma, di seguito denominato "Amministrazione Comunale", intende attivare la procedura di sponsorizzazione per il finanziamento della manifestazione "XXXIV Festa del Pane"; L'Amministrazione Comunale, in qualità di soggetto promotore/responsabile della procedura di sponsorizzazione, assume il ruolo di Sponsee.

## 2. Destinatari

I soggetti cui è rivolto il presente Avviso, in alcun modo vincolante per l'Amministrazione, sono soggetti/imprenditori individuali (anche artigiani), imprese, ditte, società, associazioni, enti, fondazioni, cooperative, consorzi (anche temporanei) e istituzioni in genere, in qualunque forma costituiti, con sede in Italia o all'estero, in possesso dei requisiti di ordine generale necessari per contrarre con la Pubblica Amministrazione, che non rientrino in una delle condizioni di cui all'art. 80 D.Lgs. n.50/2016.

## 3. Tipologia delle sponsorizzazioni

Le offerte di sponsorizzazione, per una o più manifestazioni, dovranno avere le seguenti caratteristiche ed elementi essenziali:

sponsorizzazioni finanziarie (sotto forma di erogazione economica);

sponsorizzazioni di natura tecnica (sotto forma di fornitura di beni o servizi compatibili con l'oggetto della sponsorizzazione).

Per ogni manifestazione i candidati potranno proporsi secondo la seguente tipologia di sponsorizzazione:

main sponsor – sponsor principale dell'iniziativa qualora sia garantito un finanziamento di fino a € 1.000,00;

partner – sponsor dell'iniziativa qualora sia garantito un finanziamento da € 1.001,00 a € 5.000,00;

co-sponsor – sponsor dell'iniziativa qualora sia garantito un finanziamento oltre € 5.001,00.

Gli sponsor potranno godere di una visibilità comunicativa commisurata all'importo riconosciuto, secondo le definizioni sopra riportate.

L'Amministrazione, qualora lo ritenga opportuno, potrà consentire la presenza di più sponsor assicurando la contemporanea presenza dei rispettivi loghi, marchi e messaggi sul materiale promozionale.

## PROPOSTE SPONTANEE DI SPONSORIZZAZIONE PER PARTICOLARI EVENTI DELL'INTERA MANIFESTAZIONE.

Compatibilmente con le norme vigenti, lo sponsee si riserva la facoltà di recepire anche proposte spontanee di sponsorizzazione che dovessero pervenire al di fuori del presente avviso.

## 4. Impegni generali dello Sponsee

Al/i soggetto/i individuato/i come sponsor, l'Amministrazione Comunale garantisce, in linea generale e tenendo conto dell'entità e della natura della sponsorizzazione:

La visibilità dello sponsor nel materiale comunicativo che sarà pubblicato sul sito istituzionale

La partecipazione all'evento di presentazione durante il quale verrà fatta menzione dello/degli sponsor

Ritorno di immagine mediante la possibilità di associare il proprio logo/marchio/nome a tutti i materiali e/o gli strumenti di comunicazione previsti dal progetto dell'iniziativa/e (ad esempio: manifesti, opuscoli, inserzioni pubblicitarie);

possibilità di concordare ulteriori forme di controprestazioni, comunicazioni e/o divulgazioni;



# COMUNE DI GENZANO DI ROMA

CITTA' METROPOLITANA DI ROMA CAPITALE

C.F. 02242320584 Via I. Belardi, 81 – C.A.P. 00045 P.IVA 01038071005

Riferimenti: pec: protocollo@comunegenzanodiromapec.it telefono: 06 93711345/352 (ufficio cultura)

visibilità nella conferenza stampa dell'Amministrazione, con presentazione del/degli sponsor relativa ai progetti/iniziativa sponsorizzate;

possibilità per lo sponsor di produrre, a propria cura e spese, materiale di comunicazione da distribuire al pubblico in occasione della suddetta conferenza stampa, previo assenso da parte dell'Amministrazione;

la divulgazione, qualora sia compatibile con il progetto sponsorizzato, di brochure informative o materiale di comunicazione prodotto dallo sponsor a propria cura e spese, nel corso degli eventi legati allo svolgimento del progetto sponsorizzato;

l'applicazione di segni distintivi sui beni materiali, in caso di sponsorizzazioni tecniche, compatibilmente con l'oggetto della sponsorizzazione.

possibilità per lo sponsor di caratterizzazione degli spazi dove si svolgeranno le iniziative promosse, a propria cura e spese, nel rispetto dei vincoli storico-architettonici delle strutture ospitanti.

Resta ferma la possibilità per l'Amministrazione Comunale di disporre, in relazione alle singole sponsorizzazioni, non solo forme di gradazione e differenziazione delle proprie controprestazioni modulate in relazione all'offerta dei partecipanti, ma anche altre forme di controprestazione diverse da quelle sopra elencate, se ritenute idonee in base alla natura ed entità della sponsorizzazione, al tipo di iniziativa sponsorizzata, nonché alle richieste avanzate dall'offerente.

Tutti i materiali di comunicazione che lo sponsor vorrà diffondere sono a spese e cura del medesimo e la loro diffusione potrà aver luogo solo previa approvazione da parte dell'Amministrazione.

In ogni caso, laddove l'attività di promozione dell'immagine dello sponsor sia associata allo stemma o al marchio del Comune di Genzano di Roma, il marchio dello sponsor stesso dovrà essere chiaramente visibile, ma non predominante rispetto ai segni distintivi del Comune.

Lo sponsor dovrà rilasciare dichiarazione inerente il possesso dei requisiti reputazionali, di onorabilità e di idoneità morale nonché che il relativo statuto o altro atto analogo non è in contrasto con i principi fondamentali della Costituzione, della legge, dell'ordine pubblico e dello Statuto comunale;

## 5. Procedura per la formalizzazione del contratto

I rapporti di sponsorizzazione derivanti dal presente avviso troveranno perfezionamento con la sottoscrizione di apposito atto, nelle forme e nei modi previsti dal D.Lgs. 50/2016.

Il Comune si riserva di rifiutare, a suo insindacabile giudizio, qualsiasi sponsorizzazione qualora:

ritenga che possa derivare un conflitto di interessi tra l'attività pubblica e quella privata;

ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio all'Ente o alla collettività o danno alla sua immagine;

la reputi inaccettabile per motivi di inopportunità generale;

risulti in contrasto con sponsor già contrattualizzati delle medesime categorie merceologiche;

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

propaganda di natura politica, sindacale, filosofica e religiosa;

pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, materiale pornografico o a sfondo sessuale o alla promozione e all'uso di sostanze proibite;

messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio e minaccia.

## 6. Termine e modalità di presentazione delle Manifestazioni di interesse

La manifestazione di interesse, completa della documentazione richiesta di seguito dettagliata, dovrà pervenire in forma cartacea, con consegna a mano o tramite posta ordinaria, al seguente indirizzo: Ufficio Protocollo sito in Via Italo Belardi 81 cap 00045 Genzano di Roma (RM) oppure via PEC all'indirizzo protocollo@comunegenzanodiromapec.it.



# COMUNE DI GENZANO DI ROMA

CITTA' METROPOLITANA DI ROMA CAPITALE

C.F. 02242320584 Via I. Belardi, 81 – C.A.P. 00045 P.IVA 01038071005

Riferimenti: pec: protocollo@comunegenzanodiromapec.it telefono: 06 93711345/352 (ufficio cultura)

La manifestazione di interesse dovrà pervenire in un plico recante all'esterno la denominazione del soggetto offerente, i relativi recapiti e la dicitura: "AVVISO PUBBLICO PER LE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE ALLA SPONSORIZZAZIONE: XXXIV FESTA DEL PANE

Le proposte di cui al presente avviso dovranno pervenire entro e non oltre i termini stabiliti nella tabella di seguito riportata:

DESCRIZIONE	SCADENZA PRESENTAZIONE OFFERTA
"XXXIV FESTA DEL PANE"	15 settembre 2022

La proposta, redatta in lingua italiana conformemente al modello allegato, dovrà contenere la seguente documentazione, sottoscritta dal legale rappresentante dell'offerente corredata da un suo documento di identità in corso di validità (in caso di invio via PEC è richiesta la firma digitale):

Domanda di sponsorizzazione, redatta secondo il modello allegato n.1;

Dichiarazione sostitutiva completa, redatta secondo il modello allegato n. 2, sottoscritta dal legale rappresentante del proponente, unitamente a copia fotostatica di un documento di identità valido relativa al possesso, da parte di quest'ultimo, dei requisiti di ordine generale necessari per contrarre con la Pubblica Amministrazione, nonché di assenza di contenzioso con l'Amministrazione Comunale;

Eventuale progettazione relativa a proposte di specifiche modalità di controprestazioni, comunicazione e/o divulgazione del proprio logo.

## 7. Valutazione delle proposte

Le proposte di sponsorizzazione pervenute saranno valutate dal Dirigente del Servizio Sportello Unico per le Attività Produttive, Cultura, Turismo e Amministrativo.

In esito alla valutazione delle offerte l'Amministrazione comunale procede a invitare il/i soggetto/i individuato/i quale/i sponsor alla stipulazione del contratto di sponsorizzazione in una delle forme consentite dal Regolamento dei contratti del Comune di Genzano di Roma. E' vietata qualsiasi forma di cessione, anche parziale del contratto di sponsorizzazione.

In ogni caso le proposte di sponsorizzazione pervenute non sono da considerarsi vincolanti né impegnative per lo Sponsee ai fini della formalizzazione del contratto.

Lo Sponsee si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione non ritenuta coerente con le finalità dell'iniziativa. L'Amministrazione, inoltre, qualora ne rilevi la convenienza e l'opportunità, si riserva di conferire al miglior offerente, ove richiesto motivatamente, la qualità di sponsor esclusivo di uno specifico progetto/evento.

## 8. Tutela dell'immagine dell'Ente

Per le attività finanziate da uno o più soggetti, ed in particolare ove il logo del Comune di Genzano di Roma debba comparire nelle comunicazioni relative al progetto, l'Amministrazione Comunale dovrà essere preventivamente informata circa le caratteristiche degli altri soggetti finanziatori e dovrà esplicitamente autorizzare l'affiancamento del proprio logo a quello altrui.

## 9. Facoltà dell'Ente

L'Amministrazione Comunale si riserva la facoltà di reperire altre proposte di sponsorizzazione al di fuori del presente Avviso per le medesime finalità con soggetti terzi in possesso degli stessi requisiti. In tal caso, tuttavia, l'evidenza commerciale riconoscibile non inciderà sugli ambiti riservati al/agli sponsor acquisiti in base alla presente procedura, né sulla veicolazione di loghi/marchi/segni distintivi concordata sulla base della presente procedura.



# COMUNE DI GENZANO DI ROMA

CITTA' METROPOLITANA DI ROMA CAPITALE

C.F. 02242320584 Via I. Belardi, 81 – C.A.P. 00045 P.IVA 01038071005

Riferimenti: pec: protocollo@comunegenzanodiromapec.it telefono: 06 93711345/352 (ufficio cultura)

## 10. Trattamento dei dati personali

Ai sensi del Reg. UE 679/2916 del 27 aprile 2016 relativo alla “Protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati”, in vigore il 25 maggio 2018 nonché del d. lgs. 193/2003, si informa che i dati personali forniti dagli operatori economici, sono trattati in modo lecito, corretto e trasparente per finalità istituzionali e/o per obblighi di legge e/o precontrattuali o contrattuali. Il trattamento degli stessi avviene ad opera di soggetti tenuti alla riservatezza, con logiche correlate alle finalità e, comunque, in modo da garantire la sicurezza e la protezione dei dati per le finalità connesse all'espletamento della procedura di sponsorizzazione.

Titolare del trattamento è il Comune di Genzano di Roma.

L'interessato potrà per ogni maggiore informazione circa il trattamento dei dati personali e l'esercizio dei diritti visionare il Reg. UE 679/2916 di cui agli art. 15 e ss.

## 11. Pubblicità

Il presente avviso sarà pubblicato sul sito del Comune di Genzano di Roma all'indirizzo: [www.comune.genzanodiroma.roma.it](http://www.comune.genzanodiroma.roma.it), sia in *home page* che nella sezione bandi e avvisi.

## 12. Penali

Fatta salva ogni e maggior tutela ai sensi delle norme del codice civile, ivi incluso il risarcimento del maggior danno ai sensi dell'art. 2043, in caso di inadempimento rispetto all'obbligazione contrattuale di sponsorizzazione, sia essa finanziaria, tecnica ovvero mista, imputabile allo sponsor aggiudicatario, quest'ultimo si obbliga a versare all'Amministrazione Comunale, entro giorni solari 15 dalla contestazione dell'inadempimento, una somma pari al doppio del valore della sponsorizzazione aggiudicata.

## 13. Responsabile del procedimento

Il Responsabile del Procedimento è la Dott.ssa Mariapaola Vinci, ai sensi dell'art. 7 della L. 241/1990 e successive modifiche.

Ogni informazione o chiarimento in ordine al presente avviso può essere richiesta: Ufficio Cultura 0693711249.



# COMUNE DI GENZANO DI ROMA

CITTA' METROPOLITANA DI ROMA CAPITALE

C.F. 02242320584 Via I. Belardi, 81 – C.A.P. 00045 P.IVA 01038071005

Riferimenti: pec: protocollo@comunegenzanodiromapec.it telefono: 06 93711345/352 (ufficio cultura)

## 14. Allegati

Sono allegati al presente Avviso i seguenti documenti:

**allegato 1-** domanda di sponsorizzazione;

**allegato 2-** dichiarazione sostitutiva ( modulo fac simile);

**allegato 3-** contratto di sponsorizzazione.

Genzano di Roma, 25 agosto 2022

**Il Responsabile del Procedimento**

*Dott.ssa Mariapaola Vinci*

**Il Dirigente**

*Arch. Annunziata Lanzillotta*